

marta moretto  
graphic&web designer

---

via della maddalena 26/6  
16124 genova - italia  
mobile 349 38 34 386

---

info@martamoretto.it  
www.martamoretto.it

---

curriculum vitae

---

gennaio 2012





- nata a genova il 20 dicembre 1966 - MRTMRT66T60D969Z
- studi effettuati**  
 1980 - 1985 • Liceo Scientifico Enrico Fermi - Maturità Scientifica  
 1985 - 1987 • Scuola Superiore di Comunicazione Visiva Politecnico G. Byron Genova  
 Diploma conseguito, al termine dei due anni di studi, nel giugno 1987  
 Materie principali: Grafica e Comunicazione Visiva, Illustrazione, Scenografia,
- lavoro**  
 1987 - 1989 • collaborazioni presso varie agenzie pubblicitarie e studi grafici di genova
- società fondate**  
 1989 - 1990 • COMA  
 1990 - 1993 • ICONA  
 EDITORIA - IMMAGINE AZIENDALE - MANIFESTI - PUBBLICITÀ - SCENOGRAFIA
- libera professione**  
 1993 -2009 • MARTA MORETTO graphic & web designer  
 EDITORIA - IMMAGINE AZIENDALE - MANIFESTI  
 PUBBLICITÀ - PACKAGING - SITI WEB  
 ILLUSTRAZIONE - CORTOMETRAGGI
- 
- ILLUSTRAZIONE:**  
 2004 VINCITRICE DEL CONCORSO  
 S. BERNARDO: L'ARTE DELLA LEGGEREZZA  
 MOSTRA CONCORSO COLLETTIVA 2004  
 TITOLO: la purezza vola in alto - 32 x 47 cm - digitale -2003  
 sede mostra SPAZIO MARCOPOLO TORINO  
 nomi curatori: Associazione illustratori italiana
- REGIA**  
 Cortometraggi:  
 Ale. - 1997 - 4 minuti  
 Site transitoire - 2002 - 90 secondi  
 (due segnalazioni: Festival Asciano e Genova Film Festival)  
 Besame Mucho - 2003 - 8 minuti  
 In fondo al prato - 2008 - 7 minuti  
 Una vita per caso - Q8 buoni motivi per scegliere una star - 2010 - 3 minuti
- CAMPAGNA**  
**PUBBLICITARIA** 2009 Clienti: Palazzo Ducale / Goethe-Institut Genua  
 EVENTO: 1989/2009 La caduta del muro/vent'anni dopo  
 2011/2012 Clienti: MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE  
 / Goethe-Institut Genua/ Conservatorio Niccolò Paganini  
 EVENTO: Der Klang des Südens - Un viaggio attraverso suoni, parole, musica
- SITI INTERNET**  
 2003/2012  
[www.hugotrumpy.it](http://www.hugotrumpy.it) (2004/2010 in allestimento)  
[www.trumpyachts.it](http://www.trumpyachts.it) /[www.poldopasticceria.it](http://www.poldopasticceria.it) /  
[www.lascheggia.it](http://www.lascheggia.it) /[www.caselascheggia.it](http://www.caselascheggia.it)  
 / [www.nextevia.it](http://www.nextevia.it) / [www.drveruggio.it](http://www.drveruggio.it)  
[www.gsteam.it](http://www.gsteam.it)  
 (siti non più in internet [www.merzario.it](http://www.merzario.it)/ [www.smlogistic.it](http://www.smlogistic.it)  
 /[www.serra.it](http://www.serra.it)/[www.odinovalperga.it](http://www.odinovalperga.it)/[www.consolatoestonia.it](http://www.consolatoestonia.it)  
[www.messinaline.it](http://www.messinaline.it)/ [www.percorsinonlineari.it](http://www.percorsinonlineari.it)/ [www.nettquick.it](http://www.nettquick.it) )

**DETTAGLIO**

- 1987/1988
- Direttore artistico di "Ex Arte", mensile di informazione e critica d'arte (direttore Emilia Marasco), ideazione e progettazione della testata e dell'impaginazione
  - Campagna Pubblicitaria: XXIV Festival Internazionale del Balletto di Nervi
  - Studio e progettazione di marchio e immagine coordinata per la "Galleria e Quadreria Guido Guidi" di Genova
  - Collaborazione artistica con lo studio grafico "EDITO"
- Ideazione del manifesto Professionale Infermiere per la USL N°10  
 Ideazione e realizzazione del packaging per  
 Primizia Mamma e Bambino di Milano
- 1988/1989
- A Genova, attività professionale presso lo studio grafico "Giuseppe Farnedi".  
 Progettazioni e realizzazioni per le maggiori aziende genovesi
  - Giugno/agosto: a Genova, Direttore artistico per lo studio "Digital Graphic". Realizzazioni di business grafica con Matisse Graphic computer per la società Elsag di Genova
  - Ottobre a Genova, collaborazione artistica con la società "Advertising Media"  
 Progettazione e realizzazione del marchio e logotipo per il  
 1<sup>st</sup> International Symposium on Aids and Reproduction e per il  
 1° Convegno Internazionale di Informatica per la Pubblica Amministrazione  
 e per le Forze Armate
  - 18 ottobre: a Genova, operando sempre nel campo delle Comunicazioni visive, fondo insieme a Claudio Burlando la Società COMA, che si trasformerà nel 1991 in ICONA

**COMA • ICONA**

- EDITORIA
- Aeroporto di Genova spa.  
 Brochure aziendale; relazione di bilancio 1989,1990; orari 1990/1991 edizioni invernale e estiva
  - Advertising Media srl.  
 Depliant aziendale e biglietto d'auguri 1990
  - Bailey Esacontrol spa.  
 Opuscoli d'istruzione.  
 Elsid, Italian/Sovietic joint venture. Depliant di presentazione.
  - I Magazzini del Sale - trimestrale della Prisma scrl.  
 Ideazione della testata, copertina, progetto grafico, fotocomposizione e impaginazione
  - In Europa - bimestrale del Gruppo per la Sinistra Unitaria Europea, Bruxelles.  
 Ideazione della testata, copertina, progetto grafico, fotocomposizione e impaginazione
  - Ipod, Istituto Politecnico del Design G. Byron.  
 depliants di presentazione.
  - Liguria Politica - bimestrale del Gruppo Consiliare PDS Regione Liguria.  
 Ideazione della copertina, progetto grafico, fotocomposizione e impaginazione
  - PCI, Comitato Regionale Ligure.  
 Gadget-Libretto "Riflessioni" per la campagna elettorale 1990
  - Teatro dell'Archivolto  
 Depliants di presentazione delle produzioni teatrali

IMMAGINE  
AZIENDALE

- Advertising Media srl.  
Marchio, modulistica interna e esterna, programma, inviti, catalogo ufficiale e locandine per i seguenti convegni:  
-First International Symposium on Aids and Reproduction;  
1° e 2° Convegno Internazionale di Informatica per la Pubblica Amministrazione e per le Forze Armate;  
-Golf e Turismo: una strada da percorrere  
-Voglia di cielo/Longing for the sky  
-Occlusione e Patologia dell'articolazione Temporo-Mandibolare;  
-Isos 90  
-Automobilismo sport medicina
- Duferco Commerciale srl-Duferco Italia srl  
Marchio, logotipo, carta da lettere e linea seguente, modulistica interna
- Ortofrutticola Montaldo snc  
Logotipo, carta da lettere e linea seguente, modulistica interna, biglietto d'auguri, lettere di vendita

MANIFESTI  
A TEMA  
CULTURALE  
E POLITICO

- In Europa - Centro di iniziativa europea.  
Ideazioni e realizzazioni grafiche per diverse iniziative e incontri pubblici.
- IPOD.
- PCI, Comitato Regionale Ligure.  
Campagna elettorale 1990.
- Teatro dell'Archivolto.  
Ideazioni e realizzazioni per diverse produzioni teatrali
- Comune di Genova  
Ideazione e realizzazione per alcune iniziative culturali

PROMOTION

- Canepa snc. / Biglietto di comunicazione illustrato e allestimento vetrine
- Chiarella snc. / Biglietto di comunicazione e allestimento vetrine
- Off-shore srl. / Ideazione, progettazione e realizzazione di una linea di borse/zaini per "Americanino".
- Ortofrutticola Montaldo snc. / Diversi contenitori e segnaprezzi.
- Petronio snc. / Depliant aziendale e custodia per cravatte.

PUBBLICITÀ

- Aeroporto di Genova spa.  
Pagine pubblicitarie per quotidiani nazionali, riviste periodiche e di categoria.
- Bailey Esacontrol spa.  
Pagine pubblicitarie per quotidiani nazionali e riviste di categoria;  
progettazione di un cartello luminoso.
- Chiarella snc. - Campagna pubblicitaria per Saldi
- Canepa snc. - Campagna pubblicitaria per Saldi e Liquidazione
- Hospital Sigma Impianti srl.  
Pagina pubblicitaria istituzionale per riviste di categoria

SCENOGRAFIA

- 2 Riviere, festival canoro  
Ideazione, progettazione e realizzazione dell'impianto scenico
- RAI 3  
Realizzazione di un elemento scenico per la trasmissione "Profondo nord"
- Telecittà.  
Ideazione, progettazione e realizzazione di due scene per le trasmissioni: "Gong" e "Finalmente venerdì".

**MARTA MORETTO**

- 1993 Nel mese di settembre la società ICONA cessa di esistere e l'attività prosegue come libera professionista

**EDITORIA**

- 1993 -2001 Giovine Orchestra Genovese.  
Copertina Cd, gadget - Depliant, locandine per iniziative varie  
Ideazione e cura del bimestrale, programma di sala, spazi pubblicitari per quotidiani
- 1993 -2001 CineClub Lumière - programmi di sala e tessere
- 1994 -2001 Cinema estivo Nettuno. -Programmi di sala
- 1995 Regione Liguria - mensile del consiglio regionale ERREELLE (progetto di testata, e studio della gabbia)
- 1997 Cliente: Aristeia (congressi, convegni)  
Programmi, locandine: Alimentazione, Eutanasia
- 1997/98 John Wells, circolo cinematografico  
Programmi, locandine: "IL BEL MARCELLO"; I DIMENTICATI
- 1998 - Cliente: Comune di Sori -  
Programma, locandina: MUSICA E MARE
- 2000/2001 - Cliente: CONCURED, libro: "Insegnanti in Europa" Franco Angeli - Ideazione copertina e grafica interna
- 2000/2001 - Cliente: DS "I vantaggi della finanziaria"
- 2001/2003 - Cliente: DS regione, rivista "APPUNTI"
- 2002 - libro: "I giorni del bianco e nero" Erga edizioni
- 2002 - numero zero: "Nuda Poesia" Festival della Poesia - genova
- 1994 - 2009 - Cliente: Goethe-Institut Genua -  
deplianti manifestazioni culturali - opuscolo biblioteca  
- inviti manifestazioni culturali
- 2010 Cliente: Goethe-Institut Genua,  
"Tapetenwechsel - Cambiar Aria" Genova - Norimberga  
- Ideazione copertina e grafica interna del libro e  
realizzazione CD interattivo
- 2011 Cliente: Franca Rossi Galli, copertina del libro "L'ultima Notte di Carnevale" - MEF - L'autore Libri Firenze

**VIDEO/DVD**

- 2012 Cliente: Goethe-Institut Genua, Palazzo Ducale, Università di Architettura: "La più vuota delle immagini" - Figure della Morte nella cultura contemporanea. Video-DVD delle tre conferenze e invito.

**CAMPAGNA  
PUBBLICITARIA**

- 1995/1998 Cliente: Distributori Liguri Rivestimenti Murali  
"Meglio vestiti che nudi lo sanno anche i muri"  
• marzo/aprile 1995  
Mezzi: quotidiani, autobus, radio, manifesti 70x100 cm e 6x3 m
- 1996 Shoppers
- 1998 Mezzi: quotidiani
- 2001 Cliente: Tangram - cartelli autobus
- 2001 Cliente: Centro della creatività - caos & comunicazione
- 2002 Cliente: Provincia di Genova  
Informazione - VIII salone dello studente  
studio del logo, manifesti, locandine, animazione, portachiavi
- 2009 Cliente: Palazzo Ducale 1989/2009 La caduta del muro/vent'anni dopo Mezzi: manifesti CEMUSA e 100x140 m, pannelli mostra 100x140 cm, inviti e depliant mostra
- 2011/2012 Clienti: MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE / Goethe-Institut Genua/ Conservatorio Niccolò Paganini  
EVENTO: Der Klang des Südens - Un viaggio attraverso suoni, parole, musica. Mezzi: manifesti CEMUSA e 100x140 m, pannelli mostra 100x140 cm, inviti e depliant mostra

IMMAGINE  
COORDINATA

- 1993/1998 Cliente: Marco Negri  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino, etichetta vino  
"Moscato d'Asti"
- 1995/2003 Cliente: Robotti Pellicceria  
Marchio, insegna negozio, biglietto d'invito, biglietti auguri  
Pubblicità quotidiani
- 1996 Cliente: Progetti Domus  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino, brochure istituzionale,  
biglietto d'invito
- 1998 Cliente: Poldo, pasticceria e confetteria  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino,  
brochure istituzionale, biglietto d'invito  
carta da imballo, marchio di prodotto "cioccolato al pesto"
- 1999 Cliente: I Mobili di Campora  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino, cartelline, biglietto auguri
- 2000 Cliente: Kaleido, cooperativa  
Marchio, depliant
- 2001 Cliente: Baracchi gioielleria /Marchio, carta da lettere, busta e  
bigliettino, carta da rifascio, shopper Marchio,
- 2004 Cliente: LUXOR Impresa di pulizie / Marchio, carta da lettere,  
busta e bigliettino
- 2005 Cliente: Hotel Santacroce, Sulmona  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino
- 2005 Cliente: Movendo, Milano  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino
- 2007 Cliente: Konsultado, Gruppo di Logistica  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino
- 2007 Cliente: Campora mobili / Marchio, carta da lettere, busta e  
bigliettino, cartelli stradali, rivestimento camion e porter
- 2008 Cliente: Canepa Marco, Colori  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino
- 2008 Cliente: Nextevia, Gruppo di Logistica, Milano  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino  
brochure, sito internet
- 2008 Cliente: Scheggina, Marchesa Stefania d'Afflito, Genova  
Marchio, carta da lettere, busta e bigliettino, sito internet  
[www.caselascheggia.it](http://www.caselascheggia.it)

PROMOTION

- 2008 Cliente: Dipartimento di informatica,  
Sistemistica e Telematica - Goethe Institut Genua  
Inviti e Cartoline: Incontro con il compositore tedesco Heiner  
Göbbels e Incontro con il drammaturgo e regista radiofonico  
Götz Naleppa
- 2009 Cliente: Goethe-Institut Genua. -  
depliants / inviti manifestazioni culturali  
Evento con Palazzo Ducale 1989/2009 La caduta del muro/vent'anni  
dopo
- 2009/2010 Cliente: Goethe-Institut Genua - Centro Studi Medi  
inviti e locandine  
Il collezionista di mondi - Margarethe von Trotta - Festival Nuovo  
Cinema Europa - La stasi dietro il lavello - Nuove città nuovi cittadini
- 2010 Cliente: Poldo - Pagina pubblicitaria rivista avvocati - De  
Ferrari editore
- 2011/2012 Cliente: Goethe-Institut Genua:  
Inviti per manifestazioni culturali

PACKAGING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1993/1998 Cliente: Marco Negri etichetta vino, "Moscato d'Asti", imballaggi per spedizioni</li> <li>• 1995/96 Cliente: Associazione Nazionale Carabinieri etichette: amaro, grappa, limoncello</li> <li>• 2001/2003 Cliente: Alifood abbigliamento linea "Vacanze Italiane" N°4 etichette olio extravergine d'oliva "La Terra amata" N°6 etichette vino "La Terra amata" N°3 etichette paste pronte "La Terra amata"</li> </ul>
ILLUSTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2004 VINCITRICE DEL CONCORSO S. BERNARDO: L'ARTE DELLA LEGGEREZZA un evento che fa di un immagine, un manifesto, un'etichetta, una testimonianza della leggerezza dell'acqua S. Bernardo</li> </ul>
REGIA	<p>Cortometraggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1997 Ale. (Genova Film Festival)</li> <li>• 2001-2002 Site transitoire (due segnalazioni: Festival Asciano e Genova Film Festival)</li> <li>• 2003 Besame Mucho (Genova Film Festival)</li> <li>• 2008 In fondo al prato (Genova Film Festival)</li> <li>• 2010 Una vita per caso Q8 buoni motivi per scegliere una star - 3 minuti</li> </ul>