

ANTONELLO SEDDA – BIOGRAFIA

Pubblicitario, grafico, fotografo. Incontra la fotografia da bambino scoprendo in un cassetto la vecchia Minolta a telemetro del padre e da allora non smette più. Nel 2000, dopo il diploma di maturità informatica, vince una borsa di studio e frequenta il corso biennale di Linguaggi e Tecnologie Multimediali presso la Scuola di Formazione Superiore del Centro ELIS di Roma. Durante il corso scopre una particolare attitudine alla grafica e alle arti visive e viene destinato dai tutor a frequentare lo stage di fine corso alla RAI Radiotelevisione Italiana, nel settore Grafica ed effetti speciali, dove verrà successivamente assunto. Nella storica sede di via Teulada si occupa per due anni della videografica di trasmissioni di successo, l'allora emergente Ballarò (2002) e il programma di medicina Elisir (2003). Nel 2004 decide di rientrare in Sardegna con l'intento di aprire un'agenzia di comunicazione: Imprinta. Nel corso degli anni ha lavorato per le campagne pubblicitarie di varie grandi aziende del territorio isolano, pubbliche amministrazioni, grandi eventi, e la fotografia e il video diventano lo strumento più ricorrente per realizzarle. Oltre all'impegno in agenzia che continua tuttora, per un breve periodo fotografa fatti di cronaca per il gruppo Epolis (Il giornale di Sardegna) ed inizia a collaborare con Luciano Vanni Editore (Il turismo culturale e Jazzit), ottenendo accrediti nelle più importanti manifestazioni musicali della Sardegna dove incontra musicisti e produttori che successivamente gli affidano l'immagine e la cura dei loro prodotti discografici. Nel 2012 realizza l'artwork per due copertine: Francesco Piu – Ma moo tones per Groove Company, ed Elva Lutz per S'ard Music (Vincitori del prestigioso Premio Parodi 2012).