



Paolo_Spiga

“percepire coi sensi e con la mente”

Manager Creativo

La cultura nelle sue forme estetiche più complesse deve essere mediata da professionisti che abbiano l'abilità di far *percepire coi sensi e con la mente* le meraviglie dell'uomo e del mondo.

Dati personali

Nato a Sassari il 15/03/1982
Nazionalità Italiana, residente in Sardegna (Italia)
via Risorgimento, 18 07039 Valledoria Sassari
Domicilio corrente in vicolo del Campanile, 4 07100 Sassari.

Formazione

2000/2001 **Liceo Ginnasio** Tempio Pausania(SS)

Diploma di scuola media superiore con indirizzo scientifico linguistico
Votazione 80/100

2004/2005 **Università degli studi di Roma La Sapienza**

Laurea di primo livello di base in Scienze della comunicazione con
indirizzo in Comunicazione Pubblica e Organizzativa (Comunicazione
d'Impresa, marketing e relazione pubblica)

Votazione 102/110

Tesi di laurea in marketing culturale con il sociologo **Domenico De Masi** dal titolo Multy Place, Multy Creativity, architettura postindustriale e marketing olistico; caso applicato Auditorium Parco della Musica di Roma di Renzo Piano.

2005/2007 **Università “Sophia”** Monaco di Baviera

Secondo anno del corso estivo presso l'Istituto Superiore di Cultura

*Paolo Spiga - comunica@paolospiga.com - 333.3944427
Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03*

2006/2007 **Università degli studi di Roma La Sapienza**
2007/2008 **Università degli studi di Sassari**

2009 **Laureando nella specialistica Mediarees**

Lingue

Inglese fluente con padronanza della lingua Upper Intermediate
2000 **Language and Leisure Ireland** Dublino
2006 **English Language Centre** Brighton
2006 **American Examination Toiec** Brighton
“Test of English for International Communication 550/990 scores”

_ Spagnolo con buona abilità nella comunicazione scritta e orale.
_ Francese con conoscenza di base per la comunicazione orale.

Esperienze professionali

“La comunicazione ha bisogno di professionisti come lei” 2003/2004 **Redazione Next Exit S.C.a r.l.** Roma

Daniela Ubaldi
Direttore Next Exit

_ Vicedirettore editoriale
_ Supporto segreteria editoriale
_ Gestione Banca dati area abbonati

2004/2005 **Ufficio comunicazione evento Patchworld** Roma

_ Ideazione e Progettazione
_ Promozione dell' evento no profit
_ Ufficio Stampa

2005/2006 **Ravello Festival** Ravello

“Le sue intuizioni sull'organizzazione culturale sono frutto di ingegno e di una spiccata creatività”

_ Relazioni Pubbliche all' Interno della Fondazione Ravello Festival
_ Gestione cerimoniale e rapporti con gli artisti
_ Regia del convegno presieduto dal sociologo Domenico De Masi dal titolo “Etica e Business”

Domenico De Masi
Sociologo

2006 **Manager Musicale** Roma

_ Gestione dell' immagine del canatante Jacopo Bettinotti
_ Analisi del target di riferimento
_ Organizzazione conferenza stampa per l' uscita del disco
_ Ideazione e conduzione di eventi promozionali nel centro della capitale

- 2006 **Roma città in dialogo** Roma
- _ Regia creativa e sigla del convegno
- 2006 **North Laine Solutions** Brighton (UK)
 Agenzia di comunicazione
- “Hai le capacità per essere sempre al livello della situazione”*
- Ben Ferns*
Direttore North Laine Solutions
- _ Marketing manager
 _ Copywriter
- 2006 **Notte Bianca** Roma
- _ Dir. Responsabile e comunicazione dell’ evento “Spazi da Riempire”
 _ Gestione dei rapporti istituzionali con la società Zètema, responsabile del organizzazione dell’ evento per conto del comune di Roma
- 2007 **Uniroma network** Roma
- _ Consulente di marketing per lo start up del magazine on line
- 2007 **Notte Bianca** Roma
- _ Ideatore dell’ evento “Stop_art ” *La città si piazza sul divano* premiato terzo evento della Notte Bianca
- 2008 **Comunicazione Sociale** Sassari
- _ In partnership con l’ università di Sassari realizza come leader creativo un **progetto di comunicazione** commissionato dal comune, per una sensibilizzazione anti smog della mobilità cittadina.
- 2008 **Zebra Crossing** Sassari
- _ In partnership con l’ università L&F e l’ Accademia delle belle arti realizza una serie di cortometraggi curandone insieme al suo team l’ ideazione e la sceneggiatura.
- 2008 **Una notte in Italia** Tavolara (Olbia)
- _ Manager all’ interno dello staff del **Festival del cinema di Tavolara**
 _ Collaborazione con lo staff di comunicazione per Mini Italia
- 2009 **Per Caso (Pubblicità)** Sassari
- _ Responsabile comunicazione dell’ evento culturale
- Paolo Spiga - comunica@paolospiga.com - 333.3944427*
Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03

_ Gestione dell' immagine di realtà for business, no profit e culturale, con particolare predisposizione alla comunicazione integrata a tutti i livelli.

_ Ideazione e organizzazione eventi e convegni.

_ Regia creativa per conferenze e presentazioni istituzionali

_ Ideazione di Brand aziendali e istituzionali per campagne pubblicitarie.

_ Approccio al lavoro creativo fondato sulle recenti tecniche di marketing olistico.

_ Ottima predisposizione al lavoro in team con forti attitudini alla leadership e alla motivazione del gruppo creativo.

_ Spiccata dimestichezza dell' affrontare momenti di tensione e difficoltà sul lavoro cogliendone sempre un' occasione di crescita professionale e per la propria vita personale.

_ Capacità tecniche e gestionali di impianti audio&video.

_ Ideazione e allestimento mostre

Conoscenze informatiche

_ Utente Mac

_ Pacchetto Office (Word, Excel, Power Point, Access, Outlook, Publisher)

_ Pacchetto Adobe (Photoshop CS 3, Illustrator, Adobe 6.0)

_ Montaggio video (Premiere)

_ Ricerche tematiche e avanzate sul Web

_ Aggiornamento web site

_ Utilizzo della news letter e creazione mail list.

Interessi

_ No profit

_ Letteratura e Filosofia

_ Film d' autore e Cortometraggi

_ Musica Classica e Jazz

_ Arte contemporanea, architettura e design

_ Barca a vela, pattinaggio su ruote, ciclo urbano.

Dove vorrei lavorare?

Istituzione di management culturale

Organizzazione di Eventi e/o Festival

Agenzia di marketing e comunicazione e/o pubblicitaria

Paolo Spiga - comunica@paolospiga.com - 333.3944427

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03