

Tomaso Marcolla

Diplomato all'Istituto d'Arte di Trento ha lavorato come grafico e art director in agenzie di pubblicità.

Attualmente impegnato nel campo della grafica, si occupa inoltre di prodotti multimediali e web design.

Socio dell'AIAP "associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva".

Membro del BEDA "Bureau of European Designers associations".

Ha esposto in numerose collettive ed ha allestito personali in diverse gallerie e spazi pubblici.

Ha partecipato alla 6ª mostra mercato d'arte Contemporanea di Vicenza.

Ha presentato il calendario 1998 al X Salone del libro di Torino.

È stato selezionato per l'esposizione al MART - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto, nell'ambito del concorso di idee per Arte Sella '98 - Progetto dei Progetti.

Ha esposto alla Biennale Internazionale d'Arte Contemporanea - Ferrara, Castello Estense - marzo 2002.

È stato selezionato per l'inserimento nell'Italian Artists' Annual 2004, catalogo di artisti italiani pubblicato in Australia.

Nel 2003 ha realizzato l'immagine istituzionale della campagna "Arte e disabilità" per l'anno europeo delle persone disabili per il GSH di Cles.

Una sua opera fa parte della "DiART" collezione permanente di arte religiosa contemporanea di Trapani.

Nel 2005 è stata pubblicata una sua opera ed un testo critico sull'edizione internazionale della rivista "NY Artsmagazine".

"Il percorso artistico di Tomaso Marcolla, iniziato con la grafica, lo ha portato negli ultimi anni a confrontarsi con nuovi mezzi di espressione pittorica. Dal colore dirompente dell'olio, alle sfumature degli acquerelli, all'assemblaggio di materiali diversi, fotografia ed acrilico, computer grafica, fino all'uso dell'acquerello abbinato alla penna a sfera.

Un percorso che sembra confrontarsi con la tradizione, nella ricerca di moduli nuovi e nuove conferme, in una costante e multiforme ricerca che sarebbe arduo arginarne lo "stile" entro facili schemi. È forse questa una delle particolarità essenziali di una attività artistica che sa adattarsi alle più svariate motivazioni senza mai perdere in originalità."